

Интерактивная выставка детского досуга и семейного отдыха «Спортлэнд - территория детства»

24.02.2016

Организаторы: Правительство Москвы и Ассоциация «Город Детства».

Дата и время проведения: 31.03. - 03.04.2016 г., с 10.00 до 18.00. (31 марта с 11.00)

Место проведения: Москва. ВДНХ, павильон № 69.

Профессионализм

16 лет на рынке спортивно-массовых B2B. B2C мероприятий;

Участники выставки - ведущие российские компании и представители иностранных компаний:

Более 250 компаний участников;

Ежегодная аудитория - более 95 000 посетителей.

ПРОДВИЖЕНИЕ

Целевая аудитория: эффективные бизнес-контакты;

Возможность: заявить о новом продукте, торговой марке, расширить круг Ваших клиентов, повысить узнаваемость бренда и укрепить имидж компании, оценить достижения конкурентов и Ваши рыночные преимущества;

Демонстрационная программа: выгодно представить товары и услуги непосредственно потребителю, встретиться лицом к лицу с конечными потребителями Вашей продукции и оценить их потребности.

Цифры и факты выставки 33 выставки «Спортлэнд - Территория детства»:

Выставочная площадь - более 8 000 м²;

Общее число компаний-экспонентов - более 115;

Общее число посетителей - более 40 000 чел.

«Спортлэнд» - это единственная выставка в России, расставляющая социальные приоритеты, которая позволяет узнать интересы родителей и специалистов, а также выявить потребности самих детей. С 1999 года выставка «Спортлэнд» входит в московские социально значимые программы и призвана активизировать развитие досугово-спортивной отрасли в целом, как в Москве, так и в региональных федеральных центрах России (Екатеринбург, Челябинск, Лиски, Нижний Новгород, Чита, Новосибирск, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Самара).

Тематические направления выставки:

- «Спорт как игра», - «Техномания»,

- «Фабрика игр», - «Студия креатива»,

- «Кибергейм», - «Живой мир».

В рамках выставки «Спортлэнд — Территория детства» состоится Московский фестиваль детского творчества «Спорт как искусство» (тур Международного фестиваля детского творчества «Sport and Art», Греция, г. Солоники), в нем примет участие более 1000 молодых дарований города Москвы. Участники будут соревноваться в 11 номинациях за Гран-при фестиваля - поездку в Грецию на Международный фестиваль «Sport and Art».

Участники выставки:

Производители и дистрибьюторы игрового, спортивного оборудования, малых архитектурных форм, тренажеров, инвентаря, спортивные федерации, ассоциации, клубы и школы. Разработчики настольных, компьютерных, развивающих, обучающих программ и игр, материалов для детского творчества. Организации, работающие в сфере образования, науки, культуры, event — компании, парки культуры и зоны отдыха, центры развлечений, аквапарки.

Информационная поддержка: федеральные, региональные и отраслевые СМИ, крупнейшие интернет-порталы.

Официальный сайт выставки «Спортлэнд - Территория детства»: www.sp-land.ru

Адрес страницы: <http://fili-davydkovo.mos.ru/presscenter/news/detail/2546795.html>

[Управа района Фили-Давыдково](#)